Comment mieux adapter la communication des SAGE afin d'inclure les différents acteurs ?

Audrey Richard-Ferroudji

Atelier Séminaire SAGE – Orléans 25-09-18

Une étude sur les dispositifs de mise en visibilité des eaux souterraines en France et en Inde (2016-2017)

France: SAGE/contrat – Inde: Groundwater Boards

Methode sites web, documents, entretiens et observations des usages

Contenu et format (public, enjeux rendus visibles, perspective normative, format de l'information)

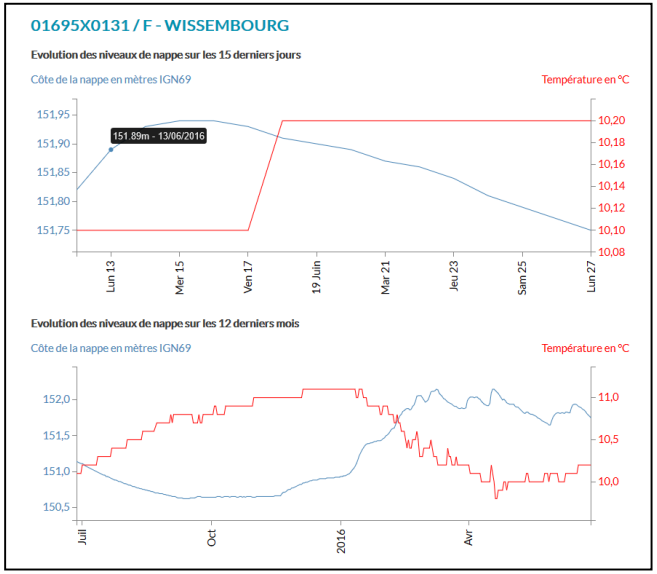
AGENCE FRANÇAISE POUR LA BIODIVERSITÉ

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

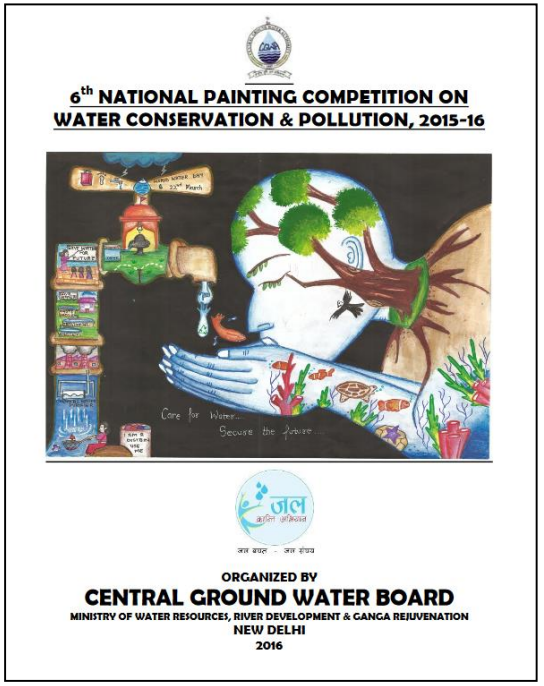
cnrs

Institut Français de Pondichéry

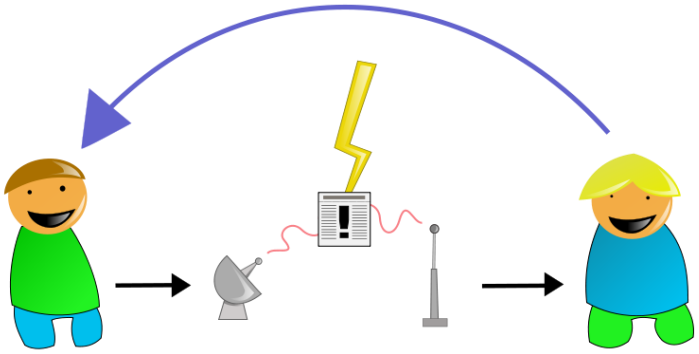
UMIFRE 21 CNRS-MAEE



www.sage-ill-nappe-rhin.alsace/



Quels objectifs de la communication ?
Quelles approches?



Modèle linéaire de Shannon et Weaver – wikipedia.fr

- D'un modèle de communication linéaire, comme transmettre un message à l'appréhension de la communication plus largement comme mise en commun
- Défi de la mise en commun et de la mise en visibilité, par des artefacts et des personnes

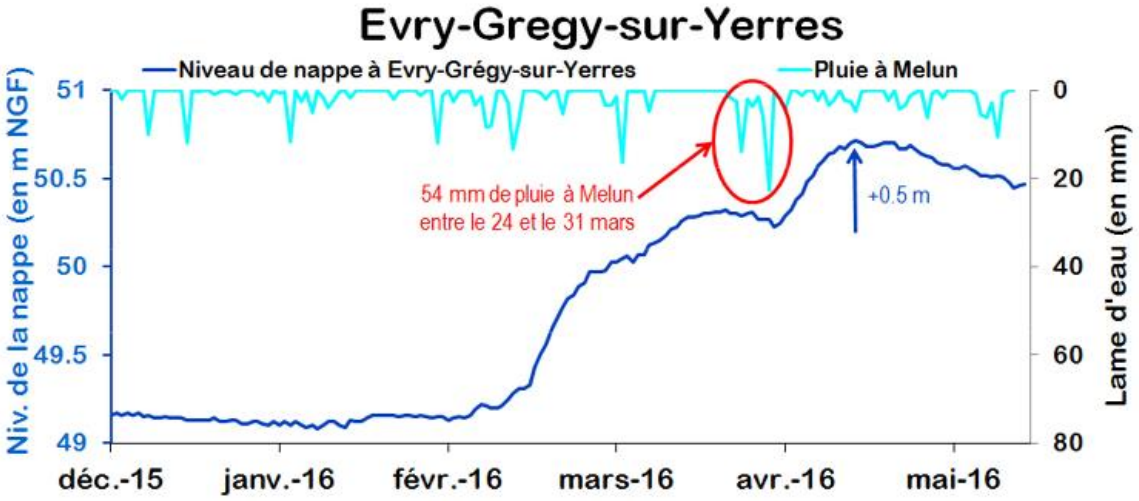
-> Approche pragmatique pour la construction et l'ajustement de dispositifs composites dans le temps

A propos de quels objets et enjeux?

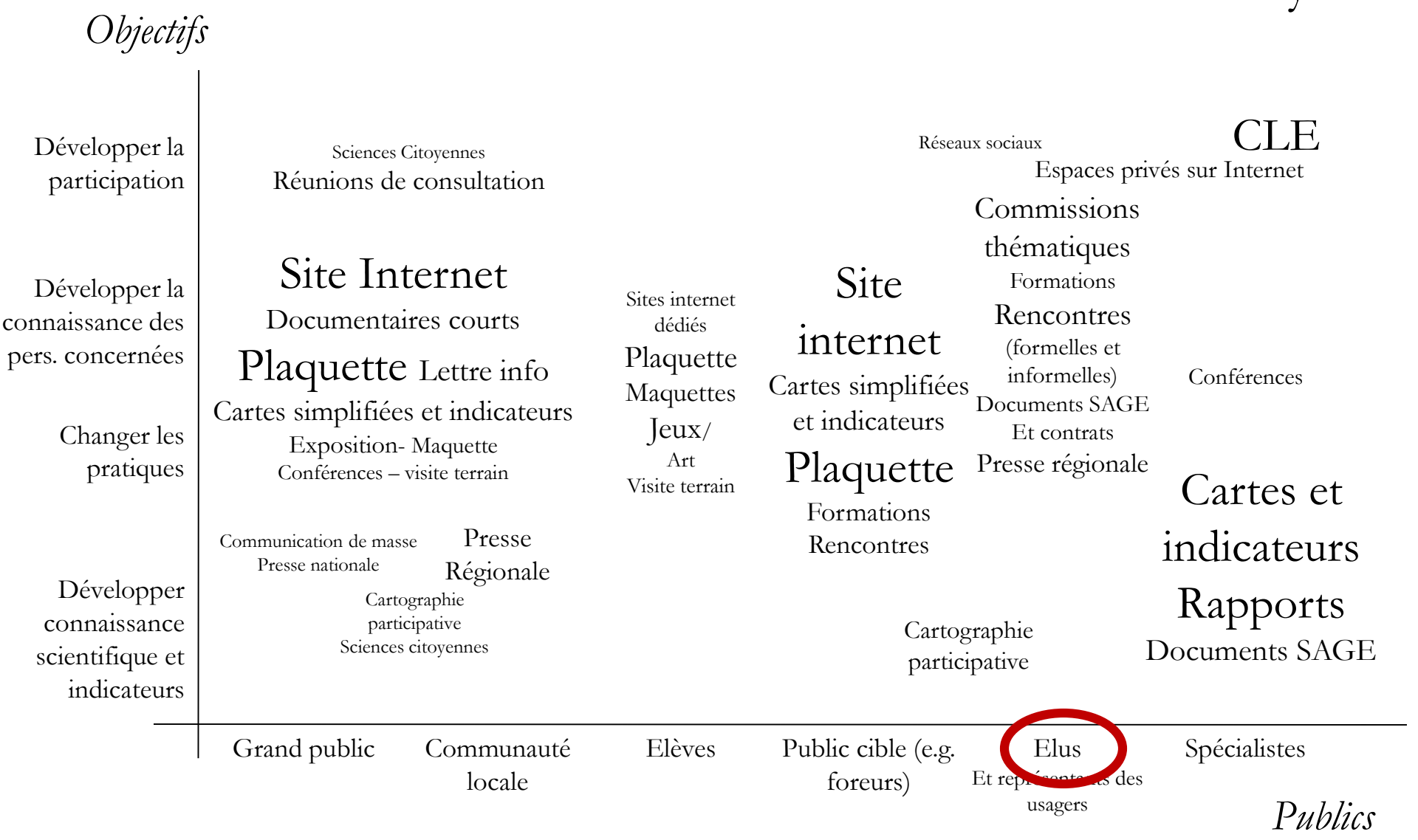
- L'eau en général /la ressource locale
- La masse d'eau/ la politique de gestion (la démarche de SAGE, les actions de la structure, etc.)
- Enjeux quantitatifs/qualitatifs, changement climatique, pollution, etc.

Selon quelles perspectives?

- Développer les connaissances sur l'eau de manière générale ou concernant la ressource locale
- Faire changer les pratiques : Economiser l'eau, réduire les pollutions accroitre la ressource disponible, etc.
- Développer la connaissance scientifique et créer des indicateurs
- Développer la gouvernance et la participation des personnes concernées



Des outils privilégiés selon l'objectif défini, le public visé et les moyens!

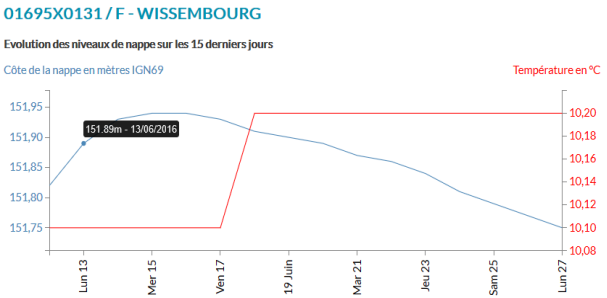


Quels outils sont utilisés? Constats (1)

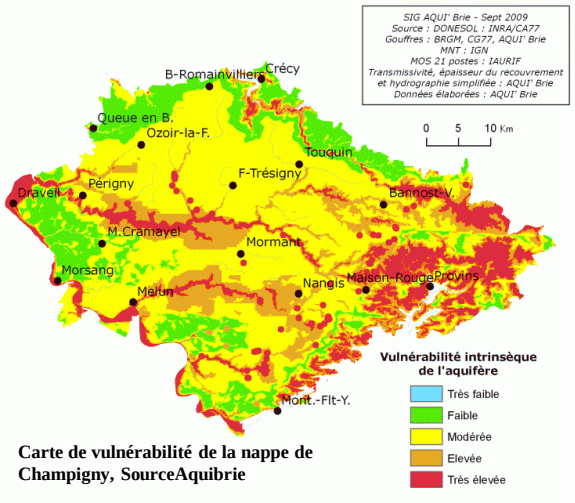
- Croissance de l'information disponible
- Des documents pour différents publics: du rapport technique à la plaquette de sensibilisation
- Les outils numériques et plus rarement les réseaux sociaux pour partager l'information
- Les medias traditionnels : visibilité restreinte à la presse Régionale

Quels outils sont utilisés? Constats (2)

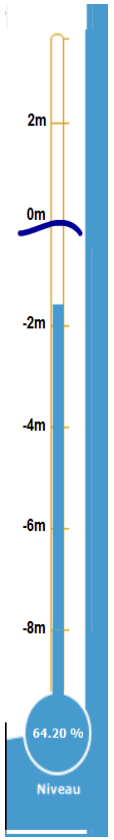
- Construction et raffinement (échelle, pas de temps, 3D) d'indicateurs et de cartes
- Pour une représentation conventionnelle de l'état des masse d'eau et des enjeux, alerter et réguler
- Les cartes : outils incontournables ?



La nappe d'Alsace en direct » à Wissembourg www.aprona.net**, 2016**



Carte de vulnérabilité de la nappe de Champigny, SourceAquibrie

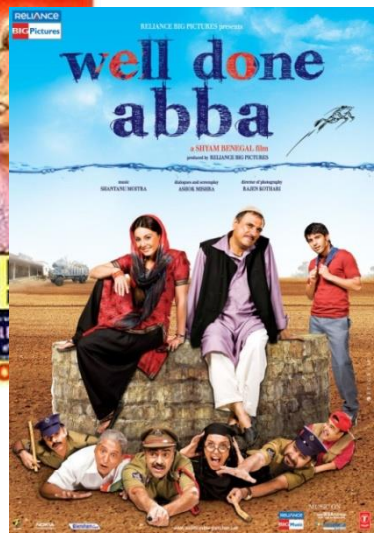


Credit: www.astien.com

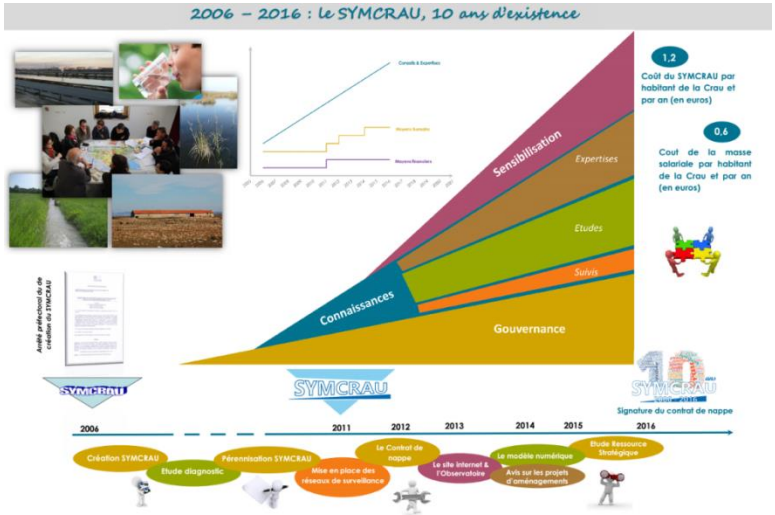
Quels outils sont utilisés? Constats (3)

- Un potentiel des représentations artistiques et ludiques sous exploité (documentaires courts)

- Rencontres : mettre en avant la dimension humaine de la ressource



Qui met en œuvre la communication ? Avec quels moyens et partenaires ?



- Manque de moyens humains et financier
- Appui sur les services communication des Collectivité territoriales - Travail avec les associations
- Rôle des porte parole/ des ambassadeurs de l'eau